

Presencia directa
en un país



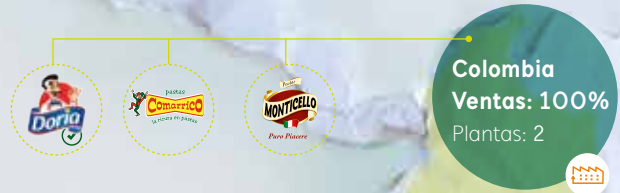
Fabián Andrés Restrepo Zambrano

[En Nutresa desde 1996 / edad: 42 años]

Presidente

ASPECTOS RELEVANTES 2016

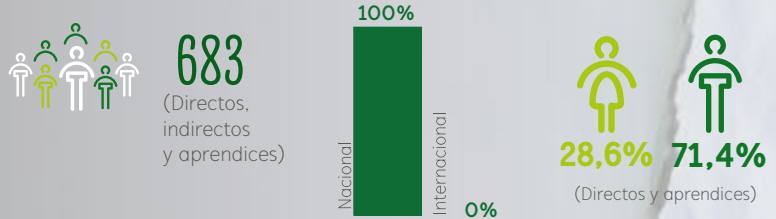
- Obtuvimos resultados positivos en ventas tanto en valor como en volúmenes, en las tres marcas del negocio: Doria, Comarrico y Monticello.
- Logramos mitigar con estrategias de fijación de precios y planes de productividad y eficiencia, la devaluación del peso reflejada en un incremento en precios de las principales materias primas y material de empaque.
- Mantuvimos el crecimiento de Doria, marca líder del mercado en Colombia, basado en la diferenciación e innovación efectiva.
- Incrementamos la capacidad de producción con énfasis en una mayor eficiencia, al emplear tecnologías que requieren menor consumo de energía y aumentan el desempeño del producto final.
- Tuvimos mejoras significativas en la rotación del capital de trabajo del Negocio y aplicamos nuevas estrategias para la gestión de compra de materias primas y control de los inventarios, logrando así nuevos plazos de pago con los proveedores y clientes.



Presencia de nuestras principales marcas

✓ Marcas con ventas >USD 50 millones
🏭 Plantas de producción

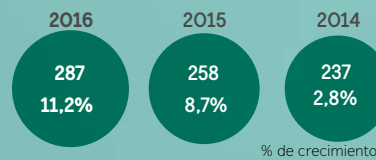
Empleados



Ventas

Ventas totales

Miles de millones de COP



TACC 6,5%*

*Tasa Anual de Crecimiento Compuesto

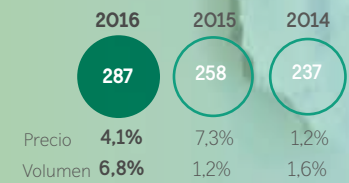
Pastas representa

3,3%

del total de las ventas de Grupo Nutresa

Ventas Colombia

Miles de millones de COP



TACC 6,5%

Ventas Colombia representa

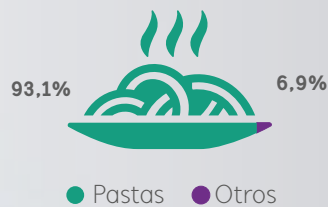
100%

del total de la unidad de negocio

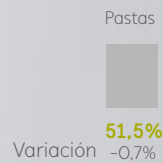
PASTAS NUTRESA

Principales categorías

(% de las ventas totales)

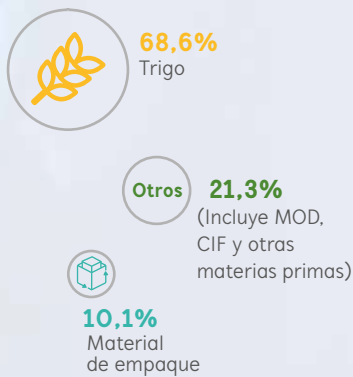


Participación de mercado en Colombia (%)



Materias primas

(% costo de producción)



PERSPECTIVAS 2017

- Continuar creciendo en la categoría con un rol claro de cada marca en los segmentos a los cuales están dirigidas, para mantener la asequibilidad y una adecuada relación precio/valor.
- Centrar los esfuerzos en el incremento de la rentabilidad del Negocio para fortalecer el valor de nuestras marcas y alcanzar nuevas eficiencias operacionales.
- Desarrollar las ventas del Negocio con la incorporación de exportaciones a través de la red comercial internacional de Grupo Nutresa y de terceros dentro de la región estratégica.

Ebitda

Miles de millones de COP

