

Presencia directa
en un país



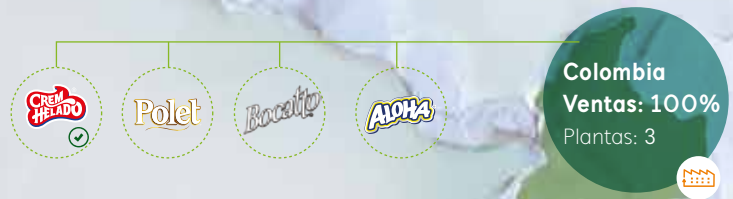
Mario Alberto Niño Torres

[En Nutresa desde 2006 / edad: 50 años]

Presidente

ASPECTOS RELEVANTES 2016

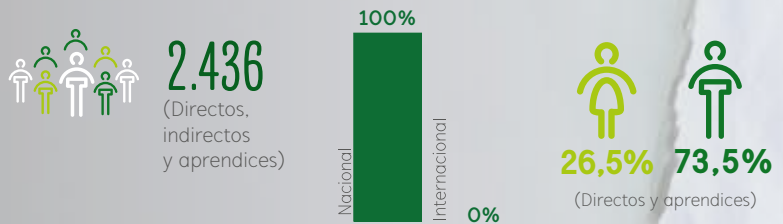
- Mantenemos la participación y el liderazgo en el mercado, pese a la baja dinámica de la categoría durante el año.
- Las ventas se vieron afectadas por la ola invernal, el paro camionero y el efecto de los ajustes en precios sobre el volumen.
- La rentabilidad del Negocio también se vio afectada por la menor dinámica en ventas y el incremento de los precios en algunos insumos.
- Avanzamos en el desarrollo de perfiles de producto ajustados a las nuevas tendencias nutricionales y alimenticias de nuestros consumidores.



Presencia de nuestras principales marcas

- ✓ Marcas con ventas >USD 50 millones
- 🏭 Plantas de producción

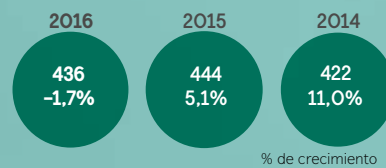
Empleados



Ventas

Ventas totales

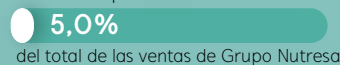
Miles de millones de COP



TACC 1,1%* ⬆️

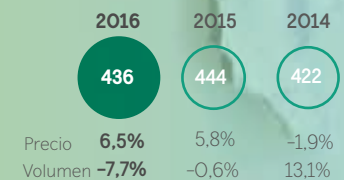
*Tasa Anual de Crecimiento Compuesto

Helados representa



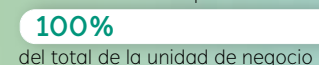
Ventas Colombia

Miles de millones de COP



TACC 1,1%

Ventas Colombia representa

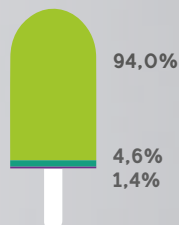


HELADOS NUTRESA



Principales categorías

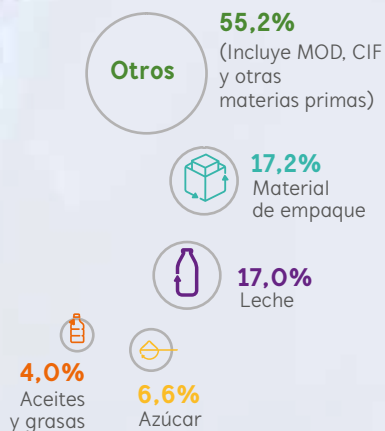
(% de las ventas totales)



● Helados ● Bebidas refrigeradas ● Otros

Materias primas

(% costo de producción)

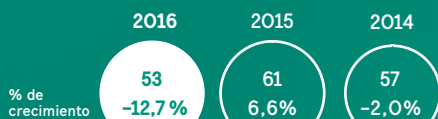


PERSPECTIVAS 2017

- Ajustar nuestros modelos de llegada al mercado para garantizar una adecuada disponibilidad, cobertura y oportunidad, con portafolios acordes al perfil de nuestros clientes.
- Fortalecer el liderazgo en el mercado, soportados en:
 - Nuestras marcas.
 - El entendimiento superior de nuestros clientes, compradores y consumidores.
 - Procesos de innovación efectivos que generen mayor atracción y valorización de la categoría.
- Soportar el crecimiento del Negocio con redes de distribución eficientes.
- Seguir avanzando en proyectos de productividad y eficiencia en el gasto para generar mejoras en la rentabilidad.
- Renovar equipos de congelación con fuentes de energías alternas y gases ambientalmente amigables.

Ebitda

Miles de millones de COP



Margen 12,2% 13,8% 13,6%
TACC -2,4%

Representa

● 5,2%

del ebitda total del Grupo